


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
культуры и искусства
от « 18 » июня 2020 г., протокол № 12/217

Председатель / _____ / Т.А. Ившина
(подпись)

« 18 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Социальное предпринимательство
Факультет	Факультет управления
Наименование кафедры	Кафедра экономики и предпринимательства
Курс	2

Направление (специальность) **53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство»**
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль) **«Оркестровые духовые и ударные инструменты»**
полное наименование

Форма обучения: очная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Рожкова Екатерина Владимировна	ЭиП	к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой экономики и предпринимательства	И.о. заведующего кафедрой музыкально-инструментального искусства, дирижирования и музыкознания
_____ / Белый Е.М./ <i>Подпись</i> « ____ » _____ 20__ г.	(_____ / В.Ю. Кузьмина <i>Подпись</i> ФИО «18» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к блоку дисциплин базовой части обязательных дисциплин программы бакалавриата (Б1.О.21) Основной профессиональной образовательной программы по направлению 53.03.05 Музыкально-инструментальное искусство (уровень бакалавриата).

Изучение дисциплины проходит в 4 семестре 2 курса студентами очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих дисциплин учебного плана:

- Основы проектного управления
- Основы предпринимательского права.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

знать:

- основные понятия из области социальное предпринимательство и социальные инновации;
- фонды, профессиональные ассоциации, НКО, работающих на территории РФ и в мире;
- про социальную политику в области труда, занятости, поддержки уязвимых социальных групп.

уметь:


- предлагать и разрабатывать социальные инициативы для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты;
- взаимодействовать с фондами, профессиональными ассоциациями, НКО ;
- определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов.

владеть:

- навыками оценки рынка социальных услуг, прогнозировать спрос; - навыками оценки эффективности социальных программ;
- методами анализа социально-экономической ситуации в выбранном регионе;
- навыками использования стандартных методов и моделей математического анализа, аналитической геометрии и векторной алгебры, также и их применением к решению конкретных физических задач

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих дисциплин предусмотренных учебным планом:

- Проектная деятельность,
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИД-1ук2 Знать основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры.</p> <p>ИД-2ук2 Уметь самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития этнокультурной сферы.</p> <p>ИД-3ук2 Владеть основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового права.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) –3

4.2. по видам учебной работы (в часах) 108 ч.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
1		4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	32
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия	16	16
лабораторные работы, практикумы		
Самостоятельная работа	76	76


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Выполнение заданий, Обсуждение, тест	Выполнение заданий, Обсуждение, тест
Курсовая работа		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	108	108

4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа	
		лекции	практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	8
Тема 1. Теоретические основы СП	12	2	2		8	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства	12	2	2		8	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	12	2	2		8	Выполнение заданий, Обсуждение, тест
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	12	2	2		8	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	12	2	2		8	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 6. Кадровая политика в СП	12	2	2		8	Выполнение заданий, обсуждение

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 7. Управление продажами в СП	12	2	2	8	Выполнение заданий, Обсуждение, тест
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	12	1	1	10	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	12	1	1	10	Выполнение заданий, обсуждение
Итого:	108	16	16	76	зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства. Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Мотивация социальных предпринимателей. Моделирование процесса социального предпринимательства.

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства. Нормативно – правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно- правовые формы деятельности в сфере социального предпринимательства, достоинства и недостатки каждой формы. Организация социальных предприятий. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.


Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства. Понятие бизнес – идеи в сфере социального предпринимательства, источники бизнес – идей. Понятие бизнес – возможности. Оценка бизнес – возможностей социальных проектов. Социальные инновации, их особенности. Классификации социальных инноваций. Бизнес – модели в социальном предпринимательстве. Формализация бизнес – модели. Базовые типы бизнес – моделей в социальном предпринимательстве.

Тема 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Понятие бизнес – плана. Отличия бизнес – плана в социальном предпринимательстве от классического. Структура бизнес – плана: резюме, анализ внешней среды, обоснование выбора организационно – правовой формы социального бизнеса, маркетинговый план, организационная структура социального предприятия (команда проекта), производственный план, финансовый план, план инвестиций, анализ рисков, календарный план проекта, социальная составляющая бизнес – плана.

Тема 5. Финансирование социальных предприятий. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Задачи, решаемые в ходе фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания. Источники финансирования социальных предприятий: гранты, благотворительность и спонсорство, государственные субсидии, займы, венчурное финансирование, краудфандинг.

Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Формирование команды социального проекта. Развитие команды. Управление проектной командой. Руководитель проекта. Проблемы мотивации в социальных проектах. Волонтерство.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве. Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Оценка конкурентной среды и формирование конкурентных преимуществ. Социальный маркетинг. Каналы распространения / сбыта. Продвижение и реклама товаров и услуг социальных предприятий. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Управление развитием социального предприятия. Основные сведения о расширении социального бизнеса. Стратегии расширения: масштабирование и тиражирование. Основные методы масштабирования: наращивание собственных мощностей, создание филиальной сети, организация системы удаленных продаж. Тиражирование (репликация) в социальном предпринимательстве: распространение концепции бизнеса, создание партнерских структур, социальный франчайзинг. Концепция социального франчайзинга, отличия от классического, преимущества социального франчайзинга перед другими формами расширения бизнеса, риски социального франчайзинга. Примеры социального франчайзинга в России и за рубежом.

Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия. Оценка социального влияния проекта. Социальный возврат на инвестиции. Соотношение социального эффекта и затрат. Оценка экономических результатов. Анализ инвестиционной привлекательности социального проекта. Исследование условий реализуемости и показателей эффективности социального проекта в разрезе этапов жизненного цикла.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.

Вопросы для обсуждения:

- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства;
- сферы деятельности социальных предпринимателей;
- мотивация социальных предпринимателей;
- соотношение экономического и социального эффекта

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.

Вопросы для обсуждения:

- нормативные акты, регулирующие деятельность социальных предпринимателей;
- возможные организационно - правовые формы социального предпринимательства, их достоинства и недостатки;
- налогообложение в сфере социального предпринимательства.


Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.

Вопросы для обсуждения:

- источники бизнес – идей;
- исследование бизнес – возможностей;
- критерии бизнес – возможностей;
- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей;
- шаблоны бизнес – моделей в социальном предпринимательстве;
- базовые бизнес – модели социального предпринимательства.

Практические задания:

- генерация бизнес – идей социального предпринимательства;
- формирование банка социальных бизнес – идей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 4. Бизнес – планирование в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: разработка бизнес – плана социального проекта:

- резюме,
- анализ внешней среды,
- обоснование выбора организационно-правовой формы социального предприятия,
- маркетинговый план,
- формирование команды проекта,
- производственный план,
- финансовый план,
- план инвестиций,
- анализ рисков,
- календарный план,
- социальная составляющая.

Тема 5. Финансирование социальных предприятий.

Вопросы для обсуждения:

- фандрайзинг в социальном предпринимательстве;
- источники финансирования социального бизнеса;
- краудфандинг.

Практическое задание: разработка фандрайзинговой кампании социального проекта

Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.

Вопросы для обсуждения:

- особенности формирование проектной команды;
- развитие команды социального проекта;
- требования к руководителю проекта;
- волонтеры в социальном бизнесе.

Практическое задание: сформировать команду для реализации конкретного социального проекта.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.

Вопросы для обсуждения:

- каналы продвижения социальных товаров и услуг;
- инструменты социальной рекламы;
- ценовая политика в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: формирование цены и каналов продвижения определенной социальной услуги.


Тема 8. Управление развитием социального предприятия.

Вопросы для обсуждения:

- стратегии расширения социального бизнеса;
- масштабирование социального бизнеса;
- тиражирование социального бизнеса;
- социальный франчайзинг.

Практическое задание: найти в открытых источниках предложения о социальных франшизах. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного социального предприятия на основе этой франшизы.

Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Вопросы для обсуждения:

- методы оценки социального влияния проекта;
- социальный возврат на инвестиции;
- соотношение социального эффекта и затрат;
- анализ инвестиционной привлекательности социального проекта.

Практическое задание: оценить социальное влияние конкретного социального проекта, а также его привлекательность для инвесторов.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

данный вид работы не предусмотрен УП

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:


1. Признаки и особенности социального предпринимательства.
2. Модели социального предпринимательства.
3. Нормативное обеспечение социального предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы социальных предприятий
5. Бизнес – идеи и бизнес – возможности в социальном предпринимательстве.
6. Социальные инновации, их классификации.
7. Бизнес – модели социального предпринимательства.
8. Особенности бизнес – планирования в социальном предпринимательстве
9. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
10. Источники финансирования социальных предприятий.
11. Особенности кадровой политики в социальном предпринимательстве.
12. Формирование и развитие команды социального проекта.
13. Волонтерство в социальном бизнесе.
14. Каналы продвижения социальных товаров и услуг.
15. Социальная реклама.
16. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.
17. Стратегии расширения социального бизнеса.
18. Методы масштабирования социального бизнеса.
19. Тиражирование в социальном предпринимательстве. Социальный франчайзинг.
20. Оценка социального влияния и экономической эффективности социального проекта.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Теоретические основы	Проработка учебного материала, подготовка к практическим	7	Обсуждение, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

СП	занятиям и зачету		
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет, тест
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 6. Кадровая политика в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 7. Управление продажами в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет, тест
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	7	Обсуждение, зачет
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Итого:		60	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445670>


б) дополнительная литература:

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445349>

в) учебно-методическая литература:

1. Зимина Л.Ю. Формы организации бизнеса: электронный учебный курс. – Ульяновск, УлГУ, 2014.

Согласовано:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

_____/_____/_____/_____
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

- 1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. - Электрон.дан. - Саратов, [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
- 1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. -Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
- 1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ОООПолитехресурс. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.
- 1.4. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон.дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа:<https://e.lanbook.com>.
- 1.5. **Znanium.com**[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ОООЗнаниум. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа:<http://znanium.com>.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». - Электрон.дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2019].

3. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. - Электрон.дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа:<https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.

4. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа:<https://нэб.рф>.

5. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.

б. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Информационная система **Единое окно доступа к образовательным ресурсам**. Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

6.2. Федеральный портал **Российское образование**. Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.

7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.

8. Профессиональные информационные ресурсы:

8.1. Материалы о менеджменте качества. Режим доступа: <http://quality.eur.ru>.

8.2. Издательство «Стандарты и качество». Режим доступа: <http://www.stq.ru>.

8.3. Ассоциация Деминга. Режим доступа: <http://www.deming.ru>.

8.4. Центр «Приоритет». Режим доступа: <http://www.centerprioritet.ru>.

